

**REGOLAMENTO INTEGRALE CONCORSO:
INDOVINA LA SPESA**

SOGGETTO PROMOTORE *Centro commerciale Gran Giussano, CONSORZIO OPERATORI DEL CENTRO COMMERCIALE DI GIUSSANO, VIA PREALPI, 41 – 20833 GIUSSANO (MB), P.IVA 02729120960, identificato successivamente nel testo anche come “centro commerciale”*

Il concorso è organizzato al fine di:

- | Incentivare gli acquisti presso le attività commerciali presenti all'interno del centro commerciale;
- | Raccogliere i dati della clientela maggiorenne (previo consenso, ove richiesto) al fine di creare un database di contatti volto alla promozione del centro commerciale.

1. SOGGETTO DELEGATO:

Alessandra Torreggiani Via Cavatorti 110 - 42040 Campegine (RE) CF TRRLSN80P44F463H – P.IVA 02954600355

2. AREA DI SVOLGIMENTO:

La manifestazione si tiene sul territorio italiano e il concorso è attivo nel Centro commerciale **Gran Giussano, Via Prealpi 41 Giussano MB**

3. DESTINATARI/PARTECIPAZIONE:

Tutti i clienti del centro commerciale che decideranno di partecipare al concorso secondo le modalità espone nel presente regolamento.

La partecipazione è riservata alla clientela maggiorenne.

Non sono da ritenere destinatari del presente concorso, pertanto, rimangono esclusi dalla partecipazione all'iniziativa, i minorenni e tutti coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione/dipendenza con il soggetto promotore e con il soggetto delegato. Sono altresì esclusi tutti coloro che sono coinvolti nell'organizzazione e gestione del concorso.

4. DURATA:

Dal 6 al 26 maggio 2024 compresi.

Il concorso sarà attivo nel periodo indicato e il software per la formulazione del pronostico, caricato su apposito totem ben identificabile all'interno del centro commerciale, accessibile nelle giornate e negli orari di apertura del centro stesso.

5. TIPOLOGIA E MODALITA' DI ACCESSO:

Classifica per formulazione di pronostici.

La dinamica di iscrizione e formulazione del pronostico avviene come sintetizzato di seguito.

Il cliente inserirà i dati necessari e darà le autorizzazioni richieste ossia:

1. inserimento di numero di telefono cellulare valido al fine di identificare l'utente in maniera univoca; non sarà quindi possibile associare il medesimo cellulare a due utenti differenti
2. Inserimento della data di nascita, al fine di consentire la partecipazione ai soli concorrenti maggiorenni
3. inserimento di un indirizzo e-mail valido, per consentire l'invio di eventuali comunicazioni di vincita
4. inserimento di nome e cognome. Iscrivendosi al concorso il cliente accetterà di attenersi alle disposizioni del presente regolamento e accetterà il trattamento dei propri dati personali esclusivamente per permettere la corretta partecipazione all'iniziativa, consentire di inviare le dovute comunicazioni ai soggetti identificati quali vincitori e prevenire o scoprire attività fraudolente o abusi dannosi
5. Il cliente potrà inoltre dare accettazione facoltativa del trattamento dati personali ai fini di acconsentire o negare l'uso dei propri dati personali per ricevere comunicazioni a carattere promozionale, questionari e/o survey per effettuare indagini di mercato e realizzare eventuali attività di profilazione.

Dal secondo accesso, l'utente già registrato potrà accedere al concorso semplicemente inserendo il numero di telefono registrato.

E' possibile registrarsi o partecipare anche inserendo la tessera sanitaria.

6. MECCANICA DEL CONCORSO:

Ogni cliente maggiorenne registrando un numero telefonico cellulare valido ed un indirizzo e-mail valido potrà partecipare al concorso dopo avere effettuato acquisti in una o più attività site all'interno del centro commerciale in cui si sta giocando. In caso di inserimento di dati non validi l'eventuale premio non potrà essere consegnato.

All'interno di ogni centro commerciale verrà allestita una postazione di accesso al concorso, chiaramente visibile grazie ad un allestimento tematizzato nel quale si potrà partecipare attraverso un software di gioco accessibile dal totem dedicato all'iniziativa.

All'interno della postazione, nell'area chiaramente identificata da comunicazione ad hoc verranno esposti una serie di articoli e prodotti alimentari e non, per i quali ogni concorrente sarà chiamato a formulare un pronostico relativamente al valore cumulativo totale dei beni esposti.

Verranno predisposte 3 tipologie di "spese" differenti, una per ogni settimana di gioco, pertanto:

- | Nella settimana dal 6 al 12 maggio verrà esposta la spesa n°1;
- | Nella settimana dal 13 al 19 maggio verrà esposta la spesa n°2;
- | Nella settimana dal 20 al 26 maggio verrà esposta la spesa n°3.

DEFINIZIONE DI SPESA: si intende l'insieme dei soli beni alimentari e non, esposti nell'area chiaramente identificata dalla comunicazione "indovina la spesa" al netto di qualsiasi supporto espositivo, quali, a titolo esemplificativo, carrelli della spesa, manichini, borse e shopper, espositori di vario genere, palchi, teche, box e, più in generale, espositori e supporti di qualsiasi tipologia. Tutti i beni esposti, per i quali formulare il valore totale dell'esposizione stessa, provengono dalle attività presenti all'interno del centro commerciale.

DEFINIZIONE DEL VALORE: nella fascia temporale tra 5 giorni antecedenti e successivi la presentazione del presente regolamento al MIMIT, verrà predisposta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio, che sancirà quali prodotti sono presenti nella spesa 1, nella spesa 2 e nella spesa 3, con relativo valore di mercato unitario iva inclusa al momento del deposito dell'atto e con valore totale definito di ogni spesa, corrispondente all'importo da indovinare approssimato a 2 cifre decimali dopo la virgola. Si evince che, qualora alcuni dei prodotti esposti nella spesa 1, 2 o 3, fossero oggetto di promozione nel periodo di esposizione, il concorrente dovrebbe considerare il valore, al netto della scontistica promozionale.

La dichiarazione, verrà firmata digitalmente con data certa e verrà conservato in busta chiusa e sigillata presso la sede del soggetto delegato fino al momento della ratifica dei vincitori, durante la quale, alla presenza del funzionario camerale incaricato, verrà svelato il valore della spesa 1, 2 e 3, per poter procedere all'assegnazione dei premi in palio.

FORMULAZIONE DEL PRONOSTICO: Al primo accesso (registrazione) il cliente, dovrà compilare o integrare (in caso di passaggio della tessera sanitaria) l'apposito form con i dati richiesti confermando così la propria iscrizione al Concorso. Ai sensi del GDPR 2016/679 il cliente potrà inoltre acconsentire o negare l'uso dei propri dati personali al fine di inviare comunicazione a carattere promozionale, inviare questionari e/o survey per effettuare indagini di mercato e realizzare eventuali attività di profilazione. La mancata accettazione delle condizioni di utilizzo non consentirà al cliente di partecipare al concorso, mentre lo specifico diniego all'utilizzo dei dati personali forniti al soggetto promotore e destinati all'invio di proposte e comunicazioni commerciali, permetterà comunque all'utente di partecipare senza alcuna restrizione.

Dal secondo accesso in poi il cliente potrà limitarsi a fare il login attraverso le credenziali richieste o passando la tessera sanitaria.

Terminata la prima registrazione o il login, il cliente potrà inserire nel lettore dedicato gli scontrini collezionati grazie agli acquisti nelle attività del centro commerciale.

Saranno ritenuti validi solamente gli scontrini emessi nel periodo concorsuale.

Ogni cliente avrà diritto ad 1 giocata (pronostico) ogni 30 euro di acquisti, prevedendo anche la cumulabilità di più scontrini e fino ad un massimo di 5 giocate al giorno.

Per ogni accesso al sistema concorsuale sono consentite al massimo 5 giocate, rispettando i multipli della soglia minima per ottenere la giocata.

A titolo esemplificativo:

- La somma di scontrini per 150 € consente a 5 giocate;

- La somma di scontrini per 185 € consente comunque 5 giocate.

Gli importi eccedenti la soglia minima, non rimarranno a credito per il consumatore.

A titolo esemplificativo:

- Uno scontrino singolo di 45€ consente una partecipazione, l'importo eccedente non viene riconosciuto per giocate successive all'accesso corrente
- Più scontrini per un valore totale di 75€ consentono due partecipazioni e l'importo eccedente non viene riconosciuto a credito per giocate successive all'accesso corrente
-

La registrazione degli scontrini avverrà grazie ad un lettore dedicato, tuttavia, nel caso in cui lo scontrino dovesse risultare illeggibile, il cliente potrà inserire i dati richiesti manualmente, avendo cura di conservare gli scontrini per eventuali controlli, da effettuarsi in caso di vincita.

Tale possibilità si applica anche ad altre prove d'acquisto quali, a titolo esemplificativo, ricevute, fatture, biglietti d'ingresso, anch'essi da conservare per eventuali controlli in caso di vincita.

Si precisa che non daranno diritto a partecipare al Concorso acquisti di quotidiani e periodici, ricariche telefoniche, carte prepagate, farmaci da banco o automedicazione, farmaci o prodotti affini non soggetti a prescrizione medica (art.5 co. 2 L.248/2006), alimenti per lattanti, ossia i prodotti utilizzati nei primi sei mesi di vita (D.Lgs. 84/2011), prodotti di gioco con vincita in denaro (art. 9 D.L. 87/2018) e in ogni caso, tutte le categorie merceologiche per le quali è per legge vietata la pubblicità.

Si precisa altresì che sono validi esclusivamente gli scontrini emessi nella giornata in cui si accede al totem per formulare il pronostico, purché rientrino nel periodo concorsuale.

L'inserimento degli scontrini consentirà di formulare il proprio pronostico relativo al valore del carrello e verrà consentito al concorrente di formulare uno o più pronostici validi a seconda del numero di giocate totalizzate grazie all'inserimento degli scontrini.

7. RATIFICA DELLE VINCITE

Al termine del periodo concorsuale ed entro il 14 giugno 2024, alla presenza del funzionario camerale incaricato, verrà aperta la busta contenente la dichiarazione sostitutiva di atto notorio e verrà svelato il valore di ogni singola spesa per poter procedere all'assegnazione dei premi in palio.

- | Nel caso in cui un solo concorrente abbia indovinato il valore esatto della spesa esposta, approssimato a 2 cifre decimali dopo la virgola, egli sarà decretato vincitore primo in classifica;
- | Nel caso in cui ci siano due o più concorrenti che abbiano indovinato la spesa, come sopra descritto, verrà decretato vincitore primo in classifica colui che abbia dato la risposta corretta per primo, mentre tutti gli altri, verranno inseriti in classifica in ordine cronologico di risposta e potranno ottenere ulteriori premi fino ad esaurimento;

Per decretare tutti gli aventi diritto ai premi ci si atterrà alle disposizioni sopra descritte e saranno previste ulteriori 10 posizioni per le riserve.

Al fine dell'attribuzione dei premi verranno considerati esclusivamente gli importi uguali o inferiori al valore di ogni spesa.

8. MONTEPREMI

Il montepremi in palio è di 3.060*€ iva inclusa corrispondenti a 1.020€ (3 premi) per ogni spesa da indovinare e così suddivisi:

- | **1° premio:** 500€ in gift cards da rispendere all'interno del centro commerciale;
- | **2° premio:** 300€ in gift cards da rispendere all'interno del centro commerciale;
- | **3° premio:** 200€ in gift cards da rispendere all'interno del centro commerciale.

*Il valore di 60€ indicato corrisponde al costo del supporto tessere gift cards.

Ogni gift card ha validità di 3 mesi dalla data di attivazione che coincide con la consegna.

Le gift cards non sono predisposte per essere utilizzate in alcun altro canale oltre alle attività commerciali del centro commerciale, non sono utilizzabili per eventuali acquisti su siti web collegati alle attività presenti al centro commerciale in cui si è generata la vincita così come non sono utilizzabili per acquisiti in punti vendita appartenenti alla stessa catena

delle attività commerciali presenti al Centro commerciale in cui si è generata la vincita, ma ubicate al di fuori del centro commerciale stesso.

Tutti i premi in palio non sono nominali, pertanto possono essere ceduti.

Le gift cards non possono essere utilizzate per acquistare beni appartenenti alle categorie merceologiche per le quali è per legge vietata la pubblicità.

I premi non sono sostituibili né in alcun modo modificabili, né convertibili in denaro o gettoni d'oro, né è data alcuna facoltà ai vincitori di richiedere, con o senza l'aggiunta di somme di denaro, la possibilità di ricevere un premio diverso.

A garanzia dei premi promessi si presta fidejussione in bollo pari al 100% del montepremi in palio, oltre che al valore dei supporti tessera "gift card".

9. AVVISO AI VINCITORI E RITIRO DEI PREMI

Allo scopo di avvisare i vincitori, verrà inviata, entro 5 giorni lavorativi rispetto alla data di ratifica della classifica, dalla direzione del centro commerciale in cui è stata effettuata la partecipazione vincente, una e-mail all'indirizzo registrato al momento dell'iscrizione al concorso, alla quale seguirà nella medesima giornata almeno una telefonata al numero di cellulare indicato al momento dell'iscrizione. La telefonata dovrà svolgersi in fascia oraria 9.00-19.00.

Eventuali ulteriori e-mail o telefonate di avviso sono da considerarsi legittime, ma a totale discrezione della direzione del centro commerciale.

Nel caso in cui si dovesse coinvolgere uno o più nominativi di riserva, essi avranno la possibilità di accettare premio entro 15 giorni dalla notifica della vincita via e-mail, dopo di che si passerà al nominativo di riserva successivo e così via fino all'accettazione del premio o all'esaurimento degli aventi diritto.

Il metodo di contatto rimarrà il medesimo dei vincitori.

Ogni premio, sarà consegnato a mano direttamente da personale autorizzato dal soggetto promotore. Il cliente, dovrà firmare l'apposita liberatoria attestante il ritiro del proprio premio, confermando la veridicità dei propri dati e non avendo più altro a pretendere dal soggetto promotore, dalle ditte associate e dal soggetto delegato. Attesterà inoltre, l'assenza di elementi di incompatibilità rispetto alla propria partecipazione al concorso.

10. CORRETTEZZA NELLA PARTECIPAZIONE

Alla consegna del premio potrà essere richiesta una verifica dei dati inseriti ed in caso di informazioni non veritiere o partecipazioni sospette non si potrà procedere alla consegna del premio. Verranno inoltre messe in atto tutte le attività di verifica che il promotore riterrà opportune al fine di tutelare la corretta partecipazione e la promessa al consumatore.

Il personale incaricato alla consegna dei premi, potrà chiedere di vedere gli originali degli scontrini che hanno consentito la vincita ed in eventuali casi di sospetta contraffazione verranno attivate tutte le attività di verifica di cui sopra.

11. ALLOCAZIONE SERVER

Il software e l'hardware per la gestione del concorso sono ubicati in Italia.

12. MODIFICA DEL REGOLAMENTO:

Consapevoli del fatto che la pubblicazione del presente regolamento costituisce promessa al pubblico ai sensi degli articoli 1989, 1990, 1991 del Codice Civile, ci riserviamo il diritto di modificare e/o integrare il contenuto del presente regolamento. Ove ciò si dovesse rendere necessario, le modifiche non lederanno i diritti acquisiti dai destinatari del concorso a premi, i quali riceveranno comunicazione dell'avvenuta modifica o integrazione con le stesse modalità con le quali hanno ricevuto comunicazione del presente regolamento o con modalità equivalenti.

ULTERIORI DISPOSIZIONI:

- | Il presente regolamento e l'informativa privacy completa verranno messi a disposizione dei consumatori presso la Direzione del centro commerciale in cui si svolge il concorso a premi ed in versione digitale presso il totem di gioco.
- | Verrà effettuata pubblicità a mezzo locandine all'interno del centro commerciale, sito web, e sui social network del centro commerciale.
La pubblicità non inizierà prima che siano decorsi 15 giorni dalla presentazione del regolamento presso il Ministero delle Imprese e del Made in Italy.
- | In caso di rinuncia espressa dei vincitori del premio vinto, questo rimarrà a disposizione del promotore.
- | Ai sensi del Dpr 430/01 il presente regolamento è stato trasmesso in via telematica al Ministero delle imprese e del Made in Italy, nei tempi idonei rispetto al corretto svolgimento della manifestazione.
- | La formulazione della classifica avviene mediante un software non manomettibile, né modificabile e i premi saranno assegnati secondo le disposizioni del presente regolamento, come da perizia rilasciata dal responsabile tecnico della realizzazione del software, a tutela della parità di trattamento tra i partecipanti e della fede pubblica.
- | Sarà richiesto l'intervento di un Funzionario della Camera di Commercio competente per le operazioni di verbalizzazione e chiusura del concorso a premi e la convalida dei premi assegnati nel corso della manifestazione.
- | Il Promotore non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito della comunicazione dell'avvenuta vincita e/o di altre eventuali comunicazioni effettuate ai vincitori e/o ai partecipanti, dovuta all'indicazione da parte dei Destinatari di dati errati.
- | Nel caso in cui si dovesse riscontrare che i vincitori abbiano utilizzato mezzi e strumenti fraudolenti o in violazione del normale svolgimento del Concorso, essi perderanno il diritto al premio. In tal caso, il Promotore si riserva il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare e inibire ogni iniziativa avente lo scopo di aggirare il sistema ideato e la meccanica del Concorso.
- | La partecipazione al Concorso comporta per il cliente l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente Regolamento senza limitazione alcuna.
- | Alla conclusione del Concorso, i premi che, per qualsiasi motivo, non siano stati assegnati e/o richiesti e/o ritirati dagli aventi diritto, ad esclusione dei premi espressamente rifiutati, saranno devoluti a **Pagliacci nel Cuore ODV, Corso Libertà 72, 13100, Vercelli, COD.FISC 94035740029.**
- | Rinunciamo a rivalerci sui vincitori per l'imposta sul reddito 25% Art. 30 DPR 600 del 29/09/73.