

## REGOLAMENTO INTEGRALE CONCORSO: GIOCA E VOLA A NEW YORK!

**SOGGETTO PROMOTORE** *Centro commerciale I Viali Shopping Park*: CONSORZIO TRA I PROPRIETARI DEL CENTRO COMMERCIALE DI NICHELINO, VIA CALDERA, 21 – 20153 MILANO (MI) – P.IVA 10014480965, **identificato successivamente nel testo anche come “promotore”**

### IN ASSOCIAZIONE CON LE DITTE INDICATE IN ALLEGATO AL PRESENTE REGOLAMENTO

Il concorso è organizzato al fine di:

- | Rendere nota, sul territorio in cui si sviluppa la manifestazione a premi, l'identità unitaria commerciali indicati al punto “area di svolgimento”, creando una conoscenza collettiva dei brand, che veicoli, per tutti i centri, valori quali promozione, fiducia e vicinanza al consumatore, caratteristici del brand Carrefour, ipermercato presente in tutti i centri coinvolti;
- | Promuovere, ove possibile lo scambio di consumatori tra centri commerciali;
- | Incentivare gli acquisti presso le attività commerciali presenti in ogni centro;
- | Raccogliere i dati della clientela maggiorenne (previo consenso, ove richiesto) al fine di creare un database di contatti volto alla promozione delle ditte associate rappresentanti o presenti in ogni centro commerciale;
- | Si vogliono inoltre valutare, in maniera statistica, la conoscenza dei negozi e dei centri commerciali, comparando inoltre di dati statistici raccolti nelle diverse aree geografiche in cui è attivo il concorso a premi.

#### 1. SOGGETTO DELEGATO:

TORREGGIANI EVENTS&MORE - Alessandra Torreggiani Via Cavatorti 110 - 42040 Campegine (RE) CF TRRLSN80P44F463H – P.IVA 02954600355

#### 2. AREA DI SVOLGIMENTO:

La manifestazione si tiene sul territorio italiano e il concorso è attivo nelle seguenti aree, corrispondenti ai centri commerciali indicati nell'elenco sottostante:

- | Centro commerciale **I VIALI SHOPPING PARK**, Via dei Cacciatori, 111, 10042 Nichelino TO
- | Centro commerciale **MAREMONTI**, via Massa Avenza, 32 - 54100 Massa (MS)
- | Centro commerciale **GRAN GIUSSANO**, via Prealpi, 41 – 20833 Giussano (MB)
- | Centro Commerciale **BRIANZA**, SP ex SS dei Giovi, 35, 20037 Paderno Dugnano (MI)

#### 3. DESTINATARI/PARTICIPAZIONE:

Tutti i clienti di ogni centro commerciale che decideranno di partecipare al concorso secondo le modalità esposte nel presente regolamento.

La partecipazione è riservata alla clientela maggiorenne di ogni centro commerciale.

Non sono da ritenere destinatari del presente concorso, pertanto, rimangono esclusi dalla partecipazione all'iniziativa, i minorenni e tutti coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione/dipendenza con il soggetto promotore, con le ditte associate e con il soggetto delegato. Sono altresì esclusi tutti coloro che sono coinvolti nell'organizzazione e gestione del concorso.

#### 4. DURATA:

Dal 1° marzo al 30 aprile 2024 compresi.

Il concorso sarà attivo nel periodo indicato e il software caricato su appositi totem ben identificabili all'interno di ogni centro, sarà accessibile nelle giornate di apertura di ogni centro commerciale indicato al punto area di svolgimento, secondo gli orari consultabili per ognuno sui siti web di riferimento indicati nell'allegato al presente regolamento “DITTE ASSOCIATE” e sul sito del promotore: [www.iviali.it](http://www.iviali.it)

## **5. TIPOLOGIA E MODALITA' DI ACCESSO:**

Concorso instant win + estrazione.

La dinamica di iscrizione e vincita avviene come sintetizzato di seguito.

Il cliente inserirà i dati necessari e darà le autorizzazioni richieste ossia:

1. inserimento di numero di telefono cellulare valido e data di nascita per registrarsi (primo accesso) o autenticarsi (dal secondo accesso)
2. inserimento di un indirizzo e-mail valido
3. inserimento di nome e cognome. Iscrivendosi al concorso il cliente accetterà di attenersi alle disposizioni del presente regolamento e accetterà il trattamento dei propri dati personali esclusivamente per permettere la corretta partecipazione all'iniziativa, permettere di inviare le dovute comunicazioni ai soggetti identificati quali vincitori e prevenire o scoprire attività fraudolente o abusi dannosi
4. Il cliente potrà inoltre dare accettazione facoltativa del trattamento dati personali ai fini di acconsentire o negare l'uso dei propri dati personali per ricevere comunicazioni a carattere promozionale, questionari e/o survey per effettuare indagini di mercato e realizzare eventuali attività di profilazione.

Dal secondo accesso, l'utente già registrato potrà, inserendo data di nascita e numero di telefono accedere al concorso a premi.

E' possibile registrarsi o partecipare anche inserendo la tessera sanitaria.

## **6. MECCANICA DEL CONCORSO:**

Ogni cliente maggiorenne registrando un numero telefonico cellulare valido ed un indirizzo e-mail valido potrà partecipare al concorso dopo avere effettuato acquisti in una o più attività site all'interno del centro commerciale. In caso di inserimento di dati non validi l'eventuale premio non potrà essere consegnato.

All'interno di ogni centro commerciale verrà allestita una postazione di accesso al concorso, chiaramente visibile grazie ad un allestimento tematizzato nel quale si potrà partecipare attraverso un software di gioco accessibile dal totem dedicato all'iniziativa.

Al primo accesso (registrazione) il cliente, dovrà compilare o integrare (in caso di passaggio della tessera sanitaria) l'apposito form con i dati richiesti confermando così la propria iscrizione al Concorso. Ai sensi del GDPR 2016/679 il cliente potrà inoltre acconsentire o negare l'uso dei propri dati personali al fine di inviare comunicazione a carattere promozionale, inviare questionari e/o survey per effettuare indagini di mercato e realizzare eventuali attività di profilazione. Lo specifico diniego all'utilizzo dei dati personali forniti al soggetto promotore e destinati all'invio di proposte e comunicazioni commerciali, permetterà comunque all'utente di partecipare senza alcuna restrizione.

Dal secondo accesso in poi il cliente potrà limitarsi a fare il login attraverso le credenziali richieste o passando la tessera sanitaria.

Terminata la prima registrazione o il login, il cliente potrà inserire nel lettore dedicato gli scontrini collezionati grazie agli acquisti che hanno consentito la maturazione del diritto.

Saranno ritenuti validi solamente gli scontrini emessi nel periodo concorsuale.

Ogni cliente avrà diritto ad 1 giocata ogni 30 euro di acquisti, prevedendo anche la cumulabilità di più scontrini.

Per ogni accesso al sistema concorsuale sono consentite al massimo 5 giocate, rispettando i multipli della soglia minima per ottenere la giocata.

A titolo esemplificativo:

- La somma di scontrini per 150 € consente a 5 giocate;
- La somma di scontrini per 185 € consente comunque 5 giocate.

Inoltre, gli importi eccedenti la soglia minima, non rimarranno a credito per il consumatore.

A titolo esemplificativo:

- Uno scontrino singolo di 45€ consente una partecipazione, l'importo eccedente non viene riconosciuto per giocate successive all'accesso corrente
- Più scontrini per un valore totale di 75€ consentono due partecipazioni e l'importo eccedente non viene riconosciuto a credito per giocate successive all'accesso corrente
- 

La registrazione degli scontrini avverrà grazie ad un lettore dedicato, tuttavia, nel caso in cui lo scontrino dovesse risultare illeggibile, il cliente potrà inserire i dati richiesti manualmente, avendo cura, in caso di vincita, di conservare gli scontrini per eventuali controlli.

Tale possibilità si applica anche ad altre prove d'acquisto quali, a titolo esemplificativo, ricevute, fatture, biglietti d'ingresso.

Si precisa che non daranno diritto a partecipare al Concorso acquisti di quotidiani e periodici, ricariche telefoniche, carte prepagate, farmaci da banco o automedicazione, farmaci o prodotti affini non soggetti a prescrizione medica (art.5 co. 2 L.248/2006), alimenti per lattanti, ossia i prodotti utilizzati nei primi sei mesi di vita (D.Lgs. 84/2011), prodotti di gioco con vincita in denaro (art. 9 D.L. 87/2018) e in ogni caso, tutte le categorie merceologiche per le quali è per legge vietata la pubblicità.

Si precisa altresì che sono validi gli scontrini emessi anche nei giorni precedenti la giocata, purché rientrino nel periodo concorsuale.

## **7. PARTECIPAZIONE ALL'INSTANT WIN E RITIRO DEI PREMI**

L'inserimento degli scontrini consentirà l'accesso ad un quiz a risposta chiusa con 3 possibili opzioni di risposta, delle quali solo una corretta.

Verranno proposte al consumatore domande sulle 3 seguenti aree tematiche.

- | Il centro commerciale all'interno del quale si sta partecipando;
- | New York cultura generale;
- | Il concorso a premi a cui si sta partecipando.

Alla presentazione del quiz scatterà un timer che darà all'utente 30 secondi di tempo per selezionare la soluzione esatta tra le 3 proposte.

La risposta corretta azionerà un software randomico di "Instant Win" precedentemente programmato per l'assegnazione casuale dei premi immediati previsti, come da perizia tecnica depositata presso il MIMIT. Il software delle macchine elettroniche permetterà di assegnare n. **590 premi immediati** dal primo all'ultimo giorno di concorso. Il sistema dichiarerà con certezza al cliente se HA VINTO o NON HA VINTO ed egli riceverà una e-mail all'indirizzo registrato al momento dell'iscrizione contenente l'indicazione del premio vinto e tutte le istruzioni per il ritiro del premio stesso.

Il software gestirà anche la casualità nell'estrazione della domanda da sottoporre al concorrente. Il documento contenente tutte le domande del quiz verrà firmato con data certa e conservato in busta chiusa presso la sede del delegato ed aperto esclusivamente alla presenza del funzionario camerale incaricato, durante l'estrazione finale. Il documento rimarrà agli atti e conservato insieme alla documentazione del concorso a premi.

Il cliente avrà diritto ad ottenere il premio vinto presentando la comunicazione di vincita inviata dal software presso la direzione del centro commerciale in cui la vincita ha avuto luogo, nei seguenti giorni e orari:

- | I Viali ritiro presso info point nelle giornate di venerdì sabato e domenica dalle 9 alle 13 e dalle 14 alle 19

- | Brianza ritiro presso la direzione del centro dal lunedì al venerdì dalle 9 alle 13 e dalle 14 alle 18
- | Gran Giussano ritiro presso la direzione del centro dal lunedì al venerdì dalle 14.30 alle 18
- | Maremonti: ritiro presso la direzione del centro dal lunedì al venerdì dalle 9 alle 13

Ogni premio immediato potrà essere ritirato entro 15 giorni dalla data di ricezione della notifica ed il cliente, dovrà firmare l'apposita liberatoria attestante il ritiro del premio, confermando la veridicità dei propri dati e non avendo più altro a pretendere dal soggetto promotore, dalle ditte associate e dal soggetto delegato. Attesterà inoltre, l'assenza di elementi di incompatibilità rispetto alla propria partecipazione al concorso.

## 8. ESTRAZIONE FINALE

**PARTECIPAZIONE:** Ogni volta che, con scontrino singolo o con la somma di più scontrini, il cliente raggiungerà l'importo minimo di 30€ otterrà 1 partecipazione all'estrazione finale del premio in palio.

**SORTEGGIO:** Entro il 17 maggio 2024, alla presenza di un Notaio o del Responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio presente presso ciascuna Camera di Commercio, verrà estratto, tra tutti i partecipanti al concorso, un buono viaggio come descritto successivamente. L'estrazione avverrà online ed in modalità informatica, attraverso il programma randomico per il sorteggio casuale dei vincitori di cui è dotato il software di gioco, regolarmente periziato, come da documentazione prodotta al Mimit.

Durante l'estrazione, verranno anche sorteggiati 5 nominativi di riserva da contattare nel caso in cui il vincitore non dovesse accettare il proprio premio entro 15 giorni dall'avviso di avvenuta vincita.

**SUPER PREMIO FINALE:** UN BUONO VIAGGIO CON DESTINAZIONE NEW YORK (U.S.A.) DEL VALORE DI EURO **3.400** valido per due persone.

Il buono viaggio / pacchetto include: volo da qualsiasi aeroporto in Italia + 4 notti in hotel 3 stelle o 4 stelle in solo pernottamento + una notte in volo + assicurazione medica base + 1 visita di mezza giornata in città. Il buono non è utilizzabile per partenze antecedenti i 30 giorni dalla data di ritiro del buono stesso. Sono inoltre escluse, partenze di altissima stagione come Capodanno e Pasqua o periodi in cui in destinazione ci sono eventi particolari come, a titolo esemplificativo, la New York City Marathon.

Il buono è convertibile per un viaggio in qualsiasi destinazione, ma se non utilizzato o parzialmente utilizzato non è convertibile in denaro.

E' possibile integrare i servizi proposti, fermo restando che gli importi in eccedenza saranno a carico del vincitore.

Il buono sarà valido per prenotazioni da effettuarsi entro 12 mesi dalla data di accettazione del premio stesso.

Rimangono formalmente escluse le spese di viaggio per recarsi all'aeroporto di partenza definito in fase di prenotazione.

**ULTERIORI PREMI:** durante l'estrazione finale, verranno anche sorteggiati per ogni centro commerciale indicato al punto "area di svolgimento" i seguenti premi:

- | 150€ in gift cards;
- | 100€ in gift cards;
- | 50€ in gift cards.

Corrispondenti ad un totale di 12 premi per totali **1.200€** in gift cards (300€ in ogni centro commerciale coinvolto)

Per ogni estratto saranno inoltre previste 2 riserve.

## **9. AVVISO AI VINCITORI E RITIRO DEL PREMIO AD ESTRAZIONE**

Allo scopo di avvisare i vincitori, verrà inviata, entro 5 giorni lavorativi rispetto alla data di estrazione, dalla direzione del centro commerciale in cui è stata effettuata la partecipazione vincente, una e-mail all'indirizzo registrato al momento dell'iscrizione al concorso, alla quale seguirà nella medesima giornata almeno una telefonata al numero di cellulare indicato al momento dell'iscrizione. La telefonata dovrà svolgersi in fascia oraria 9.00-19.00.

Eventuali ulteriori e-mail o telefonate di avviso sono da considerarsi legittime, ma a totale discrezione della direzione del centro commerciale.

Nel caso in cui si dovesse coinvolgere uno o più nominativi di riserva, essi avranno la possibilità di accettare premio entro 15 giorni dalla notifica della vincita via e-mail, dopo di che si passerà al nominativo di riserva successivo e così via fino all'accettazione del premio o all'esaurimento degli aventi diritto.

Il metodo di contatto rimarrà il medesimo dei vincitori.

Ogni premio ad estrazione, sarà consegnato a mano direttamente da personale autorizzato dal soggetto promotore e dalle ditte associate. Il cliente, dovrà firmare l'apposita liberatoria attestante il ritiro del proprio premio, confermando la veridicità dei propri dati e non avendo più altro a pretendere dal soggetto promotore, dalle ditte associate e dal soggetto delegato. Attesterà inoltre, l'assenza di elementi di incompatibilità rispetto alla propria partecipazione al concorso.

## **10. CORRETTEZZA NELLA PARTECIPAZIONE**

Alla consegna del premio potrà essere richiesta una verifica dei dati inseriti ed in caso di informazioni non veritiere o partecipazioni sospette non si potrà procedere alla consegna del premio. Verranno inoltre messe in atto tutte le attività di verifica che il promotore riterrà opportune al fine di tutelare la corretta partecipazione e la promessa al consumatore.

Il personale incaricato alla consegna dei premi, potrà chiedere di vedere gli originali degli scontrini che hanno consentito la vincita ed in eventuali casi di sospetta contraffazione verranno attivate tutte le attività di verifica di cui sopra.

## **11. MONTEPREMI TOTALE:**

Il montepremi totale del concorso è pari ad 22.400,00 corrispondente a 603 premi, suddiviso nelle seguenti vincite:

**MONTEPREMI INSTANT WIN 17.800€** corrispondenti a:

- | 390 gift cards da 20€ per un totale di 7.800€
- | 200 gift cards da 50€ per un totale di 10.000€

**MONTEPREMI AD ESTRAZIONE 4.600€** corrispondente a:

- | 1 buono vacanza come descritto al paragrafo ESTRAZIONE FINALE sez. SUPER PREMIO FINALE del valore di 3.400€
- | 12 premi in gift cards del valore totale di 1.200€ come descritti al paragrafo ESTRAZIONE FINALE sez. ULTERIORI PREMI

Inoltre, viene compreso, ai fini della garanzia sul montepremi, il valore delle tessere "gift card" pari a 1.212€ totali, per un totale generale montepremi di 23.612€.

Ogni gift card ha validità di 3 mesi dalla data di attivazione che coincide con la consegna.

Le gift cards sono spendibili presso le attività di ogni centro commerciale che ha generato la vincita, contraddistinte da apposita indicazione in vetrina. Non sono predisposte per essere utilizzate in alcun altro canale oltre alle attività commerciali del centro commerciale in cui si è generata la vincita, non sono utilizzabili per eventuali acquisti su siti web collegati alle attività presenti al centro commerciale in cui si è generata la vincita così come non sono utilizzabili per acquisti in punti vendita appartenenti alla stessa catena delle attività commerciali presenti al Centro commerciale in cui si è generata la vincita, ma ubicate al di fuori del centro commerciale stesso.

Tutti i premi in palio non sono nominali, pertanto possono essere ceduti.

Le gift cards non possono essere utilizzate per acquistare beni appartenenti alle categorie merceologiche per le quali è per legge vietata la pubblicità.

I premi non sono sostituibili né in alcun modo modificabili (salvo quanto specificatamente indicato in relazione al super premio finale) né convertibili in denaro o gettoni d'oro, né è data alcuna facoltà ai vincitori di richiedere, con o senza l'aggiunta di somme di denaro, la possibilità di ricevere un premio diverso.

A garanzia dei premi promessi si presta fidejussione in bollo pari al 100% del montepremi in palio, oltre che al valore del supporto tessera "gift card".

## **12. ALLOCAZIONE SERVER**

Il software e l'hardware per la gestione del concorso sono ubicati in Italia.

## **13. MODIFICA DEL REGOLAMENTO:**

Consapevoli del fatto che la pubblicazione del presente regolamento costituisce promessa al pubblico ai sensi degli articoli 1989, 1990, 1991 del Codice Civile, ci riserviamo il diritto di modificare e/o integrare il contenuto del presente regolamento. Ove ciò si dovesse rendere necessario, le modifiche non lederanno i diritti acquisiti dai destinatari del concorso a premi, i quali riceveranno comunicazione dell'avvenuta modifica o integrazione con le stesse modalità con le quali hanno ricevuto comunicazione del presente regolamento o con modalità equivalenti.

## **ULTERIORI DISPOSIZIONI:**

- | Il presente regolamento e l'informativa privacy completa verranno messi a disposizione dei consumatori presso la Direzione di ogni centro commerciale in cui si svolge il concorso a premi ed in versione digitale presso il totem di gioco.
- | Verrà effettuata pubblicità a mezzo locandine all'interno di ogni centro commerciale, sito web, e sui social network di ogni centro commerciale.  
La pubblicità non inizierà prima che siano decorsi 15 giorni dalla presentazione del regolamento presso il Ministero delle Imprese e del Made in Italy.
- | In caso di rinuncia espressa dei vincitori del premio vinto, questo rimarrà a disposizione del promotore.
- | Ai sensi del Dpr 430/01 il presente regolamento è stato trasmesso in via telematica al Ministero delle imprese e del Made in Italy, nei tempi idonei rispetto al corretto svolgimento della manifestazione.
- | L'assegnazione dei premi avviene mediante un software di estrazione casuale non manomettibile, né modificabile e i premi saranno assegnati in maniera totalmente

casuale, come da perizia rilasciata dal responsabile tecnico della realizzazione del software, a tutela della parità di trattamento tra i partecipanti e della fede pubblica.

- | Sarà richiesto l'intervento di un Funzionario della Camera di Commercio competente per le operazioni di estrazione, verbalizzazione e chiusura del concorso a premi e la convalida dei premi assegnati nel corso della manifestazione.
- | Il Promotore non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito della comunicazione dell'avvenuta vincita e/o di altre eventuali comunicazioni effettuate ai vincitori e/o ai partecipanti, dovuta all'indicazione da parte dei Destinatari di dati errati.
- | Nel caso in cui si dovesse riscontrare che i vincitori abbiano utilizzato mezzi e strumenti fraudolenti o in violazione del normale svolgimento del Concorso, essi perderanno il diritto al premio. In tal caso, il Promotore si riserva il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare e inibire ogni iniziativa avente lo scopo di aggirare il sistema ideato e la meccanica del Concorso.
- | La partecipazione al Concorso comporta per il cliente l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente Regolamento senza limitazione alcuna.
- | I quiz di cultura generale proposti non rientrano tra quelli elusivi dei Monopoli di Stato.
- | Alla conclusione del Concorso, i premi che, per qualsiasi motivo, non siano stati assegnati e/o richiesti e/o ritirati dagli aventi diritto, ad esclusione dei premi espressamente rifiutati, saranno devoluti a **PARROCCHIA SS SALVATORE – GRUPPO CARITAS – VIA ROMA 6 – 20032 CORMANO (MI) C.F. 97049470152**
- | Rinunciamo a rivalerci sui vincitori per l'imposta sul reddito 25% Art. 30 DPR 600 del 29/09/73.

#### **Allegato 1: elenco delle ditte associate**

- | **Centro commerciale Gran Giussano:** CONSORZIO OPERATORI DEL CENTRO COMMERCIALE DI GIUSSANO, VIA PREALPI, 41 – 20833 GIUSSANO (MB), P.IVA 02729120960 [www.centrograngiussano.it](http://www.centrograngiussano.it); [centro\\_grangiussano@carmila.com](mailto:centro_grangiussano@carmila.com);
- | **Centro commerciale Maremonti:** CONSORZIO OPERATORI DEL CENTRO COMMERCIALE DI MASSA, VIA MASSA AVENZA 32, - 54100 MASSA (MS) P. IVA 00630060457 [www.centromaremonti.com](http://www.centromaremonti.com); [centro\\_maremonti@carmila.com](mailto:centro_maremonti@carmila.com);
- | *Con riferimento al solo **centro commerciale Brianza ([www.centrobrianza.com](http://www.centrobrianza.com); [centro\\_brianza@carmila.com](mailto:centro_brianza@carmila.com))**, per il quale gli operatori, per finalità gestionali e collaborative si sono costituiti nell'**Associazione degli Operatori del centro commerciale Brianza, Sp ex ss 35 Dei Giovi – 20037 Paderno Dugnano (MI) – CF/PIVA: 02459412961** si considerano ditte associate al presente concorso a premi, tutti gli operatori presenti nel centro commerciale e indicati nell'elenco sottostante.*

<b>Ragione sociale</b>	<b>Insegna</b>	<b>P.IVA</b>
1H CLEAN SAS DI ROZ ZA PAOLO & C.	1 H Clean	11664260152
101 CAFFE' SRL	101 CAFFE'	07444950963
PCF SRL	ALICE PIZZA	10394060965
ADK ITALIA SRL	AMY B	06586030485
AGRIFARMA SPA UNIPERSONALE	ARCAPLANET	01067670990
CENTRO AUTO SERVIANE SRL	AUTOLAVAGGIO	00922290960
ROADHOUSE S.P.A.	BILLY TACOS	02734070366
DIFFUSIONE ITALIANA PREZIOSI SPA	BLUE SPIRIT	01757100282
BLUVACANZE SPA	BLUVACANZE	03993950967

BRIANZA PELLETERIA SRL	BOSCHINI	02655860167
BOTTEGA VERDE SRL	BOTTEGA VERDE	00823350525
RETAIL BOOSTER SRL	BUN BURGER	10853600962
RETAIL SHOP SRL	CAPORICCIO	02215090594
GS S.p.A.	CARREFOUR	08652300156
CISALFA SPORT S.P. A.	CISALFA SPORT	05352580962
CLAIRE'S ITALY S.R. L.	Claire's	07931190966
JD SPORTS FASHION S.R.L.	JD SPORTS	08559250967
DP DENT SRL	DENTALPRO	12580770969
ONDA SRL	DORY CAFFE' & BISTROT	02700060136
PENNACCHIOLI SAS DI ROBERTO PENNAC.	E` ARRIVATO PAOLINO	02028400139
QZ SERVICE S.R.L.S.	EQUIVALENZA	12280350013
PRISMATIKA SRL	EUROBIJOUX	02509330136
A.GE.S. SRL	FARMACIA COMUNALE	02286490962
TERAHERTZ SRLS	FASTWEB	11125330966
GAMESTOP ITALY SRL	GAMESTOP	03217130966
GOLDENPOINT SPA	GOLDENPOINT	02481460208
MAULI SPA	IDEXÈ	00184930048
PRIMA SAS DI TOGNI DANIA & C.	IL CAFFÈ	08360010964
IMPERIAL SPA	IMPERIAL	0666471206
AGOT SRL	INTIMISSIMI	05871390968
L'ESTRAGONE SNC DI GRAZIA DRAGO & C	ISOLA VERDE ERBORISTERIE	02729640967
CORALLIANCE SRL	JEAN LOUIS DAVID	03059480982
KIKO SPA	KIKO MILANO	02817030162
BEPI 2 S.R.L.	KING Barber Shop	09812270966
GRUPPO NEGOZI SRL	LA PIADINERIA	03004850982
PASTAI S.R.L.	LA TORTELLERIA	01636920538
LOVABLE ITALY SRL SOCIETA UNIPERSON	LOVABLE	05066040964
LEISURE GROUP ITALI A SRL	MAGICABULA	11986141007
MARIONNAUD PARFUMERIES ITALIA SPA	MARIONNAUD PARIS	13425220152
MARTINS DI MARTINEL LI CHRISTIAN	MARTINS	11557520969
MCDONALD'S DEVELOPM ENT ITALY INC.	MC DONALD'S	09499510155
BAUCE SRL	MONDO IN PENTOLA_SWAROVSKI	10580650967
PRIMA SAS DI TOGNI DANIA & C.	MONDOGELATO	08360010964
ORIGINAL MARINES S. P.A.	ORIGINAL MARINES	01303501215
ATTINOVI SRL	OTTICA DIECI DECIMI	06846360961
PANINOPIZZA DI ANDREA GALTAROSSA	PANINO PIZZA	11868140150
MADISON INVEST SRL	PHOTOTAKEAWAY	07973630960
PIAZZA ITALIA SPA	PIAZZA ITALIA	07509430638
I LOVE POKE CALIFORNIA S.R.L.	I LOVE POKE'	12143990963
MILLEMESTIERI S.R.L .	PRESTO SERVICE	09103200961
RONCHI SRL	RONCHI PROFUMERIA	06818030964
ESSILORLUXOTTICA ITALIA SPA	SALMOIRAGHI & VIGANÒ	12949250158
SCARPE & SCARPE SPA	SCARPE & SCARPE	10700280018
STROILI ORO SPA	STROILI ORO	01942870302
P.M.E. S.R.L.	SUN BEAUTY Estetica avanzata	11396200963
MELZI MASSIMILIANO D.I.	TABACCHI	02639060967
TIM RETAIL SRL	TIM	10681830153
IDEA SRL	TIRAMISU'	09196830963



UNIEURO SPA	UNIEURO	00876320409
NELLY SRL	VIA CONDOTTI	02232830162
VODAFONE GESTIONI SPA	VODAFONE	12934530150
MODE SRL	VPOINT ottica	11404970961
WIND RETAIL S.R.L.	WIND	06605380960
BEPI 2 S.R.L.	WONDERLONG	09812270966
INTICOM SPA	YAMAMAY	02649140122
GIRASOLE D'ORO SRL	YUMI	12524650962
PANPIZZA S.R.L	OD STORE	03856440163
LOYOGURT S.R.L.	LA YOGURTERIA	12887280969
PROPAGE S.R.L.	NUNA LIE	07609531004
BEAUTY RETAIL SRL	MIRO STORE	12513470968
WAPPY BRIANZA S.R.L.	WAPPY	04364720989